



EVENTI, a Roma International Estetica “Identità Futura”

Dal 7 al 9 febbraio 2026, Roma International Estetica, la manifestazione dedicata all'estetica professionale e al benessere organizzata da Fiera Roma, ha ospitato un articolato racconto visivo e creativo dedicato al tema “Identità Futura”, ideato e curato da Pablo Gil Cagnè, Make-Up Artist e Direttore Artistico della manifestazione. Un progetto trasversale che ha intrecciato estetica, moda e contemporaneità, trasformando Fiera Roma in uno spazio di sperimentazione, formazione e narrazione, dove make-up e identità si sono incontrati in una visione evoluta, inclusiva e internazionale. Le attività firmate da Pablo Gil Cagnè hanno rappresentato un momento molto atteso e simbolico di questa edizione di Roma International Estetica. Il percorso ha preso il via sabato 7 febbraio con uno shooting fotografico live, durante il quale il pubblico ha assistito alla realizzazione del cartellone ADV 2027 della manifestazione: un'esperienza immersiva che ha svelato il dietro le quinte della creatività e raccontato una bellezza che non costruisce modelli, ma rivela identità. Modelle e modelli sono stati preparati dalla Face Place Make-Up Academy per il Make-Up e dall'Accademia I Sargassi per le acconciature. Gli abiti, realizzati in manifattura sostenibile dalla Maiani Accademia Moda e dall'ITS Academy Sistema Moda, sono stati catturati dall'obiettivo di Nello De Palma. Il progetto è proseguito domenica 8 febbraio con la sfilata collettiva “Eclectic Style – Il Potere del Colore”, che ha animato la catwalk di Fiera Roma. In passerella si sono alternate le collezioni degli studenti della Maiani Accademia Moda e di giovani stilisti emergenti come Natalia Onofre, Sabrina Cavallone e Andrea Sbarrini. Fondamentale anche il backstage live, curato dalla Face Place Make-Up Academy per il make-up e dall'Accademia I Sargassi per l'hair styling, che hanno dato forma a look eclettici e fortemente identitari. Modelle e modelli sono stati selezionati da Look-ed Model Management e Futura Management. Testimonial della collezione di Andrea Sbarrini è stata Miss Universo Italia 2025, Lucilla Nori, che in apertura di sfilata ha reso omaggio